



## VIRKE NETTVERK FOR Franchise

For deg og virksomheter som vil være i forkant

Hovedorganisasjonen Virke har en rekke medlemmer som benytter franchisemodellen, enten som franchisegivere eller franchisetakere. Av erfaring vet vi at det kan være nyttig for aktørene å komme sammen i et nettverk der man bygger relasjoner mellom personer som virker i et franchisekonsept, enten som franchisetaker eller som representant for franchisegiver. Sammen kan man utveksle erfaringer rundt hvordan franchisemodellen kan brukes og videreutvikles.

### Lær av andres suksess og erfaringer

Uansett hvilken rolle medlemmet har i et franchisesystem, understreker våre medlemmer at franchise er en viktig og forretningsmessig fornuftig organiseringsform, som det er nødvendig å verne om. Man må derfor unngå at lovgiver innfører regulering som virker negativt på franchise som system. Samtidig er det viktig å unngå at enkeltaktører undergraver franchisemodellen. Et nettverk kan være et egnet sted for både franchisegiver og franchisetaker til å diskutere slike utfordringer.

Nettverkets konkrete innhold vil utvikles i tråd med deltakernes ønsker. Som mulig emner kan nevnes:

- Fordeler og ulemper med franchise som system
- Ulike former for franchise
- I hvilken grad skal franchisetaker og/eller de ansatte hos franchisetaker ha innflytelse på franchisegiver
- Er det behov for en franchiselov?
- Hvordan videreutvikle franchisekonseptet?
- Hva er henholdsvis franchisegivers og franchisetakers rolle?

### Vi starter nytt nettverk på følgende dato:

19.januar 2012 kl. 12-15.

### Sted:

Virke, Oslo (Henrik Ibsens gate 90).

### Pris:

Kr 14 900,- + mva. Prisen inkluderer 5 samlinger, forpleining og faglige innledere der det er ønskelig.

### Påmelding:

[www.virke.no/nettverk](http://www.virke.no/nettverk) eller [nettverk@virke.no](mailto:nettverk@virke.no) innen 1.desember.

### Mer informasjon:

Nettverksleder Grim Bjercke [gb@virke.no](mailto:gb@virke.no), tlf 95 28 21 11.

Hovedorganisasjonen Virke er den raskest voksende hovedorganisasjonen i Norge. Vår grunntanke er at arbeidslivet virker best når arbeidsgiver og arbeidstaker går sammen om å skape verdier. Vi representerer mer enn 15 000 virksomheter med mer enn 200 000 ansatte fra mange ulike bransjer. Felles for dem alle er at de representerer fremtidens arbeidsliv – basert på kunnskap, tjenester og innovasjon.